



LES ASSISES POUR L'AVENIR

20
25

RAPPORT SUR LE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

À moins d'avis contraire, toutes les données figurant au présent rapport sont basées sur l'exercice financier de 2025 de LGM (1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026).

TABLE DES MATIÈRES

Un message à nos parties intéressées	4
Principales réalisations en 2025	6
Faire la différence : À propos du rapport	7
À propos de nous et de notre raison d’être	8
Notre héritage et notre expertise : Qui nous sommes	9
Notre processus en matière d’engagement social	10
Faire évoluer les normes internationales	12
Principales réalisations en 2025	16
Un partenariat fondé sur un objectif commun	17
Gouvernance	18
Inclusion et accessibilité	20
Engagement communautaire et causes sociales	22
Durabilité environnementale	24
Nos progrès et nos options pour l’avenir	26
Indicateurs de rendement clés (IRC)	27
Défis et leçons apprises en 2025	28
Tracer la voie à suivre	29
Renseignements supplémentaires	30
Annexe A	31
Annexe B	32

Un message à nos **PARTIES INTÉRESSÉES**

Tout bien considéré, je suis fier des progrès que nous avons accomplis en 2025 pour faire avancer le développement durable chez LGM. Si le succès en matière de développement durable se mesure par des résultats visibles, une grande partie de notre travail cette année a porté sur l'établissement de bases solides nécessaires à notre viabilité à long terme.



Notre affiliation au groupe Marubeni, dans le cadre d'un investissement stratégique, représente un nouveau chapitre crucial dans le parcours de croissance de LGM. L'engagement de Marubeni en matière de responsabilité sociale et sa participation au Pacte mondial des Nations Unies correspondent étroitement à nos propres valeurs et priorités en matière de développement durable. Notre intégration au sein d'un groupe international coté en bourse nous a également amenés à consolider notre cadre de gouvernance, en améliorant la responsabilité, les contrôles et les politiques afin de répondre aux normes et aux exigences de conformité prévues par la loi J-SOX et d'autres pratiques mondiales en matière de gouvernance. Ces efforts renforcent davantage la rigueur et la transparence qui sont les garants de notre viabilité à long terme.

Parallèlement, nous avons continué de mettre l'accent sur notre personnel et notre culture d'entreprise. Nous avons maintenu la parité hommes-femmes dans les postes de direction, garanti l'équité salariale et soutenu nos communautés grâce à l'engagement bénévole de notre personnel. Nous avons également veillé à ce que la totalité de nos réserves demeurent investies dans des fonds d'investissement s'engageant à respecter les Principes pour l'investissement responsable (PIR) des Nations Unies. Bien qu'aucune initiative ne définisse à elle seule le développement durable, l'ensemble de ces efforts contribue à renforcer notre organisation et à consolider les valeurs qui guident la façon dont nous menons nos activités.

Nous avons également pris des mesures importantes visant à mieux comprendre et gérer notre empreinte environnementale. Au cours de l'année, nous avons mesuré nos émissions annuelles de carbone et les avons réduites, mis en place un indicateur permettant de mesurer les émissions de carbone par employé afin de mieux suivre l'évolution des émissions par rapport à la croissance de l'entreprise et commencé à élaborer une feuille de route visant à réduire les émissions à la source dans les années à venir. Nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à faire, mais ces efforts constituent une avancée significative pour bâtir un avenir plus durable.

Cette année a été consacrée à la mise en place de bases plus solides pour l'avenir. En investissant dans une meilleure gouvernance, en soutenant notre personnel et nos communautés, et en prenant des mesures pour réduire et gérer notre impact environnemental, nous nous sommes donné les moyens de prendre des décisions plus éclairées dans les années à venir. Ces efforts nous permettent également de mieux servir nos concessionnaires et nos partenaires-fabricants en augmentant la résilience, la responsabilité et la pérennité à long terme de nos activités, ce qui nous permet de rester un partenaire de confiance à mesure que nous évoluerons ensemble. Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à ces efforts et nous nous réjouissons de poursuivre ce travail ensemble.



Salutations distinguées,
Drew Collier, Président-directeur général



Nos principales réalisations

EN 2025



Affiliation au groupe Marubeni dans le cadre d'un investissement stratégique, ouvrant de nouvelles avenues pour faire progresser nos objectifs de pérennité et de développement durable à long terme.



Renforcement de la gouvernance et de la responsabilité grâce à l'amélioration des politiques, des mécanismes de contrôle et des pratiques de gestion.



Démonstration que le développement durable est un moteur de notre activité en investissant dans notre personnel, nos clients et nos pratiques de gouvernance, ce qui nous a permis d'atteindre des résultats clés, notamment un taux de fidélisation du personnel de 77 %, un taux de satisfaction de la clientèle de 93,5 % et une croissance rentable à long terme.



Mise au point d'un indicateur de référence des émissions de carbone par employé, ce qui permet une évaluation plus pertinente du rendement environnemental à mesure que l'entreprise progresse.



Assurance que 100 % de nos gestionnaires d'investissement sont signataires des Principes pour l'investissement responsable (PIR) des Nations Unies et qu'ils s'engagent à respecter les pratiques d'investissement responsable (ESG), afin d'aligner la gestion financière sur nos engagements en matière de développement durable.



2 065 heures de bénévolat consacrées aux communautés locales, ce qui a eu une incidence significative là où nous vivons et travaillons.



Atteinte de la carboneutralité pour l'exercice 2025 en mesurant nos émissions de carbone et en les compensant intégralement grâce au Portefeuille Action Climat d'Ostrom Climate, qui soutient des projets conformes à nos valeurs et aux priorités climatiques du Canada.



Maintien de la parité hommes-femmes dans les postes de direction, favorisant ainsi la diversité des points de vue au sein de l'équipe dirigeante. **Reconnaissance de l'équité salariale**, valorisant ainsi un environnement de travail équitable et inclusif.



Établissement d'une feuille de route visant à réduire les émissions à la source et à soutenir la décarbonisation à long terme.

Faire la différence : À PROPOS DU RAPPORT

Le Groupe financier LGM s'engage à promouvoir le développement durable, conformément à sa mission sociale : « Accélérer la mobilité responsable pour tous. » Le présent rapport met en avant nos principales réalisations au cours de l'exercice 2025* et présente nos objectifs stratégiques pour 2026, soulignant ainsi notre engagement en faveur du développement durable, de l'innovation et de la création d'un impact positif sur la société.

Il s'agit de notre deuxième rapport annuel sur le développement durable, qui met en lumière nos initiatives et nos réalisations en la matière, dans le but d'inspirer d'autres organisations et de susciter la fierté au sein de notre personnel.

Élaboré conformément aux lignes directrices du Pacte mondial des Nations Unies et en cohérence avec nos objectifs de développement durable prioritaires, ce rapport témoigne de notre engagement en faveur de la transparence et de la responsabilité. Il est accessible au public à des fins de consultation.

*L'exercice 2025 de LGM s'étend du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026.

À propos de nous et DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

La force de toute entreprise repose sur une vision claire de son identité, de sa raison d'être et de la valeur qu'elle crée pour les autres.



Héritage et expertise : QUI NOUS SOMMES

Depuis plus de 25 ans, Le Groupe financier LGM joue un rôle de premier plan pour révolutionner l'expérience de propriété du client. Nous collaborons avec certains des plus grands fabricants d'automobiles au monde afin de proposer des solutions de financement et d'assurance exceptionnelles, qui améliorent l'expérience automobile des consommateurs.

Notre vision

La mobilité responsable pour tous.

Notre mission

Nous avons pour mission de **révolutionner l'expérience de propriété automobile des consommateurs par l'intermédiaire de la technologie, la transparence et la durabilité.** Ce faisant, nous créons de meilleures expériences pour les consommateurs et des relations durables pour nos partenaires.

Nos activités et l'importance du développement durable

Le développement durable fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Cela renforce notre capacité à créer de la valeur à long terme pour nos partenaires-concessionnaires, fabricants, employés, actionnaires et clients. En investissant dans une gouvernance solide, des pratiques commerciales responsables, la cybersécurité, l'innovation et notre personnel, nous bâtissons une organisation plus résiliente, mieux à même de répondre aux attentes en constante évolution de nos parties intéressées et de soutenir l'avenir de la mobilité.

Notre but

Accélérer la mobilité responsable pour tous.

Notre industrie évolue. Les fabricants automobiles deviennent des fournisseurs de services de mobilité axés sur la création d'une expérience plus vaste et améliorée pour les clients, et LGM est à l'avant-garde de cette évolution.

En demeurant concentrés sur notre objectif, nous créons un impact positif sur l'environnement, les collectivités et les clients que nous soutenons.

Objectif social :

NOTRE PARCOURS

Au cours des dernières années, LGM a travaillé fort pour faire progresser son objectif social et contribuer à des changements positifs. Voici quelques-unes des réalisations dont nous sommes fiers :

2016

Les concessionnaires automobiles contre la distraction au volant



Lancement de la campagne nationale « Les concessionnaires automobiles contre la distraction au volant », qui vise à sensibiliser et à informer la population sur les dangers de la distraction au volant.

2021

ArboriProtect



Lancement d'ArboriProtect, la première garantie pour véhicule d'occasion offerte sous forme d'abonnement au Canada, qui compense une partie de l'empreinte carbone annuelle pour l'automobile de chaque membre.

2021

Investissements en efforts ESG



Transition de nos investissements de réserve vers un modèle ESG (environnement, social et gouvernance), basé sur les principes pour l'investissement responsable de l'ONU, en faisant travailler notre argent là où il peut rendre le monde meilleur.

2017

Gestion de l'empreinte carbone



Obtention de l'homologation « Climate Smart », visant à soutenir nos efforts de mesure, de suivi et de gestion de notre empreinte carbone.

2018

Première station de ravitaillement en hydrogène du Canada



En collaboration avec Shell Canada Limitée et HTEC, nous avons créé la première station de ravitaillement en hydrogène au détail au Canada.

2022

Reconnaissance du secteur



Publication du rapport Social Purpose Transition Pathway de Corporate Knights pour la mise en œuvre exceptionnelle de notre objectif social au sein des activités de l'entreprise.

2023

Contribution au bien collectif des communautés



Depuis 2017, les employés de LGM ont fait don de plus de 26 500 heures pour aider les communautés partout au pays.

2019

Définition de notre objectif social



En partenariat avec le Social Purpose Institute de United Way, nous avons défini notre objectif social : Accélérer la mobilité responsable pour tous.

2020

Solutions pour véhicules électriques



En partenariat avec le fabricant de véhicules électriques (VÉ), Polestar Canada, nous avons été l'un des premiers fournisseurs de services financiers au Canada à déployer une garantie pour les véhicules électriques offerte en ligne.

2024

Réseau du Pacte mondial des Nations unies



Nous avons présenté notre première Communication des progrès (CdP) du Pacte mondial des Nations Unies et avons publié notre premier rapport annuel sur le développement durable.

2025

Contribution au bien collectif



Atteinte de la carboneutralité grâce à Ostrom Climate qui contribue à un portefeuille de projets climatiques vérifiés générant des avantages environnementaux mesurables.

Faire évoluer les NORMES INTERNATIONALES



Pacte Mondial
Réseau Canada

Depuis notre adhésion au Réseau canadien du Pacte mondial des Nations Unies en 2022, nous avons adopté ses dix principes et les avons intégrés à nos activités et à notre processus décisionnel. Ces principes guident notre engagement en faveur du respect des droits de l'homme et des droits du travail, de la protection de l'environnement ainsi que de la conduite de nos activités dans le respect de l'éthique et de la transparence.

Notre participation au Pacte mondial des Nations Unies contribue également à la réalisation des objectifs plus généraux de développement durable (ODD) des Nations Unies. En tant que cadre mondial commun visant à relever les défis sociaux, économiques et environnementaux, les 17 ODD encouragent les organisations, les gouvernements et les communautés à œuvrer collectivement à bâtir un avenir plus prospère, plus équitable et plus durable.

LGM reconnaît ces objectifs et les intègre à son mandat sous la forme d'indicateurs de rendement clés (IRC) et de projets correspondants, afin de faire évoluer la situation dans ces domaines importants. Bien que LGM soit conscient de l'importance de l'ensemble des objectifs de développement durable des Nations Unies, les objectifs suivants correspondent particulièrement bien à notre mission.



Égalité des sexes (ODD 5) : Étant donné que nous évoluons dans une industrie traditionnellement dominée par les hommes, nous sommes conscients de notre responsabilité en vue de favoriser l'égalité des sexes, tant au sein de notre organisation que dans l'ensemble du secteur automobile. Grâce à des pratiques de recrutement équitables, à des possibilités de développement du leadership, à des bilans d'équité salariale et à une attention particulière portée à l'augmentation de la représentation des femmes aux postes de direction et de décision, nous favorisons un environnement de travail inclusif où la diversité des points de vue peut s'épanouir. Nous mettons également à profit notre influence et nos relations au sein de l'industrie pour sensibiliser le public, encourager le dialogue et soutenir des changements positifs au sein de l'ensemble de la communauté automobile.

Inégalités réduites (ODD 10) : LGM s'efforce de créer un milieu de travail où chacun se sente respecté, soutenu et apte à contribuer pleinement. Notre engagement en faveur de politiques inclusives, de pratiques équitables en matière d'emploi, de la formation du personnel et du maintien d'un milieu de travail certifié offrant un salaire vital contribue à réduire les obstacles à l'égalité des chances et à créer une culture dans laquelle des personnes de tous horizons peuvent s'épanouir.

Énergie propre et d'un coût abordable (ODD 7) : Dans le cadre de notre engagement en matière de mobilité responsable, nous soutenons la transition vers un avenir à faibles émissions de carbone en développant et proposant des produits de protection pour véhicules électriques destinés à nos partenaires-fabricants ainsi qu'à notre marque propre, SécurAuto. En complément de ces efforts, nous encourageons les pratiques écoénergétiques grâce à des mesures incitatives à l'achat de véhicules électriques par notre personnel, à des initiatives d'optimisation des locaux et à des améliorations continues de l'efficacité opérationnelle, afin de contribuer à réduire la consommation d'énergie et l'impact environnemental.

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13) : La lutte contre les changements climatiques reste un axe prioritaire de notre stratégie de développement durable. En 2025, nous avons réalisé notre inventaire annuel de gaz à effet de serre, établi un indicateur de référence du bilan carbone par employé afin de suivre nos progrès au fil du temps et atteint la carboneutralité en compensant intégralement nos émissions opérationnelles grâce au Portefeuille Action Climat d'Ostrom Climate. Conscients que la compensation carbone ne constitue qu'une partie de la solution, nous élaborons actuellement une feuille de route à long terme visant à réduire les émissions de carbone, axée sur la réduction des émissions à la source.

Travail décent et croissance économique (ODD 8) : En tant que l'un des principaux fournisseurs de produits financiers au Canada, nous contribuons à la croissance économique en créant des emplois de qualité, en investissant dans le développement de notre personnel et en soutenant la réussite de nos concessionnaires et de nos partenaires-fabricants. En conciliant croissance durable, gouvernance rigoureuse, pratiques commerciales éthiques et bien-être de notre personnel, nous visons à créer de la valeur à long terme pour nos employés, nos partenaires et nos communautés.

En intégrant ces ODD à notre stratégie d'entreprise, à notre cadre de gouvernance et à nos initiatives en matière de développement durable, LGM s'efforce de créer de la valeur mesurable pour notre personnel, nos clients, nos partenaires, notre société mère, nos actionnaires et les communautés, tout en contribuant à un avenir plus durable et plus inclusif.

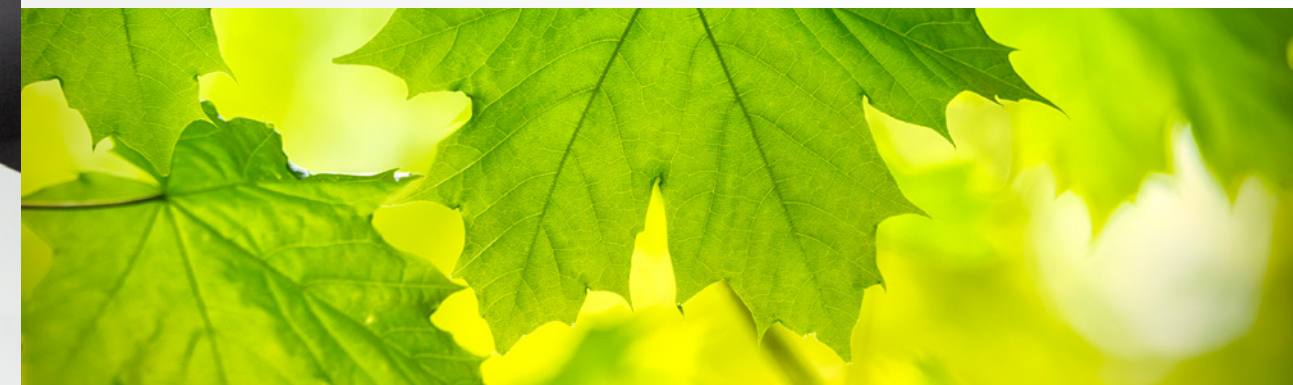




Transparence et collaboration

Renforcer la confiance grâce à des pratiques transparentes

LGM s'engage à faire preuve de transparence et de responsabilité dans ses rapports sur le développement durable. En tant que participant au Pacte mondial des Nations Unies, nous soumettons chaque année une Communication des progrès (CdP) présentant les efforts que nous déployons pour promouvoir ses dix principes et contribuer aux objectifs de développement durable. Nous réalisons également chaque année un inventaire de gaz à effet de serre (GES) et publions un rapport de développement durable qui présente publiquement notre rendement, nos priorités et nos progrès. Grâce à des rapports réguliers et transparents, nous souhaitons offrir à nos parties intéressées une vision claire de notre parcours en matière de développement durable et nous engager à nous améliorer en permanence.



Surveillance et responsabilité

Les initiatives de LGM en matière de développement durable sont supervisées par un comité interfonctionnel dédié à la mission sociale, qui rend compte directement au président-directeur général. Les objectifs de développement durable, les indicateurs de rendement clés (IRC), les initiatives et les résultats sont examinés chaque trimestre par la haute direction et font l'objet de rapports réguliers au conseil d'administration, ce qui garantit la responsabilité, la transparence et l'adéquation avec les priorités stratégiques à long terme de LGM.

Favoriser la collaboration avec les parties intéressées

Le développement durable est particulièrement efficace lorsqu'il est intégré à tous les paliers de l'organisation. Nous encourageons nos employés à participer à des initiatives, à partager leurs idées et à faire part de leurs commentaires, ce qui nous aide à définir nos priorités et favorise l'amélioration continue. Leurs points de vue contribuent à garantir que nos efforts sont à la fois pratiques et efficaces.

Nos principales réalisations EN 2025

La présente année a été marquée par des investissements ciblés qui ont renforcé l'entreprise et qui l'ont positionnée pour un succès à long terme.

Un partenariat fondé sur **UN OBJECTIF COMMUN**

En juillet 2025, LGM a entamé un nouveau chapitre de son histoire lorsque la société Marubeni Corporation est devenue actionnaire de l'entreprise. Pour une organisation qui avait fonctionné pendant des décennies en tant qu'entreprise canadienne privée, rejoindre une organisation mondiale cotée en bourse a constitué une étape décisive et une évolution majeure dans notre croissance.

Pendant notre réflexion sur ce que pourrait être l'avenir de LGM, il était important de trouver un partenaire dont les valeurs, la vision à long terme et l'engagement en faveur du développement durable correspondaient aux nôtres. Marubeni s'est démarquée non seulement par son rayonnement mondial, mais aussi par son engagement en faveur d'une croissance responsable et par sa conviction que les entreprises ont un rôle à jouer dans la résolution des défis environnementaux et sociaux.

Fondée en 1858, Marubeni a développé une activité internationale diversifiée couvrant de nombreux secteurs et marchés. L'entreprise a également pris des engagements importants en matière de développement durable, notamment par des investissements dans les énergies renouvelables et en se fixant pour objectif d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Ces priorités s'inscrivent pleinement dans la mission de LGM, qui consiste à promouvoir une mobilité responsable et à créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses partenaires, son personnel et les communautés.

En tant que membre du groupe Marubeni, LGM bénéficie de l'expérience, des ressources et de la vision d'une organisation mondiale, tout en continuant à exercer ses activités dans un esprit d'entreprise et en accordant la priorité à la satisfaction de ses clients, deux atouts qui ont fait notre succès. Ensemble, nous partageons la volonté de bâtir une entreprise durable, axée sur la croissance à long terme, une gouvernance responsable et un effet positif.

Governance

Renforcement des cadres de gouvernance

L'une des priorités en 2025 a été l'élaboration et la mise en œuvre de politiques de gouvernance conformes aux normes et aux contrôles attendus des sociétés cotées en bourse. Ce travail a nécessité un effort et un investissement importants de la part de différents services, mais il était essentiel pour garantir la résilience, la transparence et la responsabilité à long terme.

Parmi les principales initiatives en matière de gouvernance menées en 2025, on peut citer :

- Élaboration et officialisation des politiques de gouvernance à l'échelle de l'entreprise
- Définition claire des structures de contrôle, des processus de remontée d'incidents et de responsabilité
- Amélioration de la documentation, des contrôles et des processus de vérification
- Adaptation aux nouvelles exigences réglementaires et de conformité



Renforcement de la sécurité de l'information et de la confiance

En 2025, LGM a obtenu la certification SOC 2 de type I, une étape importante dans notre engagement continu en faveur de la sécurité de l'information, de la gestion des risques et de l'excellence opérationnelle. Cette certification atteste que les contrôles, les politiques et les processus que nous avons mis en place pour protéger les renseignements de nature délicate ont été conçus de manière appropriée et sont conformes aux normes de sécurité reconnues dans l'industrie.

En tant que partenaire de confiance des concessionnaires, des prêteurs, des assureurs et des clients partout au Canada, la protection des données et la sécurité des activités commerciales restent nos priorités absolues. L'obtention de la certification SOC 2 de type I a nécessité une importante collaboration interfonctionnelle ainsi que des investissements dans la gouvernance, la documentation, les processus de contrôle, la formation du personnel et la surveillance continue. Cette certification apporte la garantie, par un organisme indépendant, que ces contrôles sont bien en place et fonctionnent comme prévu.

Forts de cette réussite, nous avançons activement vers l'obtention de la certification SOC 2 de type II. Contrairement à la certification de type I, qui évalue la conception des contrôles à un moment donné, celle de type II évalue l'efficacité de ces contrôles sur une période prolongée. L'obtention de la certification de type II démontrera une fois de plus l'engagement de LGM à maintenir des pratiques de sécurité rigoureuses, à gérer les risques de manière responsable et à répondre aux attentes en constante évolution de nos clients, de nos partenaires et de nos parties intéressées.



Rémunération équitable et équité entre les sexes

En 2025, LGM a poursuivi la révision de ses pratiques en matière de rémunération et de gestion des effectifs afin de favoriser l'équité et l'inclusion au sein de l'ensemble de l'organisation. En nous appuyant sur le cadre canadien du salaire vital et sur les évaluations régionales en la matière, nous avons veillé à ce que tous les employés perçoivent un salaire supérieur au seuil le plus élevé du salaire décent dans l'ensemble de nos sites.

Nous avons également veillé à maintenir l'équilibre hommes-femmes au sein de la direction et procédé à un examen approfondi des rémunérations pour des postes comparables, afin de vérifier l'équité salariale et de garantir que les pratiques en matière de rémunération restent équitables et cohérentes, quel que soit le sexe. Ces évaluations nous aident à suivre les progrès réalisés, à respecter nos engagements et à cerner les possibilités d'amélioration continue.

Inclusion et accessibilité

Préservation du bilinguisme

Nous reconnaissons, en tant qu'organisation canadienne, le rôle important que joue la langue en matière d'accessibilité, d'inclusion et d'identité culturelle. En 2025, LGM a obtenu la certification de l'Office québécois de la langue française (OQLF), marquant ainsi l'aboutissement d'un projet de francisation mené sur plusieurs années, lancé en 2021 et accéléré grâce à des efforts de mise en œuvre ciblés en 2023.

Bien que LGM ait depuis longtemps mis en place des pratiques bilingues solides, l'obtention de cette certification a nécessité un examen approfondi de nos communications, de nos outils et de nos processus opérationnels afin de garantir que notre personnel, nos clients et nos partenaires-concessionnaires francophones puissent interagir avec nous en toute confiance et de manière efficace. Cette certification témoigne de notre engagement à offrir une expérience inclusive à toutes les parties intéressées, tout en contribuant à la préservation et au dynamisme de la langue et de la culture françaises au Canada.

Au-delà du simple respect des exigences réglementaires, ce travail a permis d'améliorer l'accessibilité au sein de notre organisation et a renforcé notre conviction que la langue ne doit jamais constituer un obstacle à la participation, à l'accès aux services ou aux possibilités.



Engagement communautaire et causes sociales

Redonner à nos communautés

L'engagement social reste un élément essentiel de notre soutien aux communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Dans le cadre du programme d'implication dans les causes sociales de LGM, le personnel est encouragé à mettre son temps et ses compétences au service de causes qui lui tiennent à cœur. Les membres de l'équipe peuvent faire du bénévolat pendant leurs heures de travail avec le soutien de l'entreprise ou accumuler des jours de congé supplémentaires lorsqu'ils font du bénévolat en dehors de leurs heures de travail. Ce programme vise à lever les obstacles à la participation et à faciliter l'engagement du personnel au sein de la communauté.



Depuis 2017, le personnel de LGM a consacré 34 229 heures à des causes sociales. Rien qu'en 2025, le personnel a consacré 2 065 heures de bénévolat à des associations et des causes locales partout au Canada.

Grâce au bénévolat, nous souhaitons mettre nos valeurs en pratique et apporter ainsi une contribution directe et mesurable au bien-être de nos communautés locales.

1,8 M \$
donnés en nature depuis 2017*

*Calculé en fonction de la moyenne du salaire et des avantages sociaux des employés de LGM, multipliée par le nombre d'heures de bénévolat accumulées et données entre 2017 et le 31 mars 2026.

Partenaires communautaires à l'honneur

-  **COVENANT HOUSE**
Soutenir les jeunes en situation de vulnérabilité en contribuant à leur fournir un hébergement, des services essentiels et des perspectives menant à la stabilité et à l'autonomie.
-  **BANQUE ALIMENTAIRE DE VANCOUVER**
Contribuer à lutter contre l'insécurité alimentaire en favorisant l'accès à des aliments nutritifs pour les personnes et les familles de l'ensemble de la vallée du bas Fraser.
-  **LOVING SPOONFUL**
Réduire le gaspillage alimentaire et l'insécurité alimentaire en récupérant les surplus alimentaires de bonne qualité et en les redistribuant aux membres de la communauté dans le besoin.
-  **VICTORIA COOL AID SOCIETY**
Accompagner les personnes en situation de pauvreté et d'itinérance dans la région du Grand Victoria grâce à des solutions de logement, des soins de santé, des programmes alimentaires et des services communautaires bienveillants qui favorisent la dignité, la stabilité et le bien-être.
-  **NEIL SQUIRE SOCIETY**
Donner les moyens aux personnes en situation de handicap grâce à des technologies innovantes, des programmes d'insertion professionnelle, des formations en culture numérique et des initiatives de défense de leurs droits visant à promouvoir leur autonomie, l'accessibilité et leur pleine participation à la vie en société.
-  **TAKE A HIKE FOUNDATION**
Accompagner les jeunes en situation de vulnérabilité grâce à une combinaison unique de sensibilisation, d'accompagnement psychologique, d'apprentissage par l'aventure et d'implication dans la communauté, afin de les aider à développer leur résilience et leur confiance en eux, et à se tracer la voie vers un avenir meilleur.
-  **TRAFFIC INJURY RESEARCH FOUNDATION (TIRF)**
Promouvoir la sécurité routière partout au Canada grâce à la recherche fondée sur des données probantes, à la sensibilisation et à la collaboration avec les pouvoirs publics, le secteur privé et les partenaires communautaires, afin de réduire le nombre de blessés et de décès liés à la circulation routière et de créer des routes moins dangereuses pour tous.

Durabilité environnementale

Bilan des émissions de gaz à effet de serre



En 2025, LGM a réalisé son inventaire annuel de gaz à effet de serre (GES) afin de mieux comprendre l'effet de ses activités et de cerner les possibilités d'amélioration. Les émissions totales ont augmenté par rapport à l'année précédente, principalement en raison d'un retour à un rythme d'activité plus habituel, notamment marqué par une augmentation des déplacements et des interactions en présentiel avec les concessionnaires et les partenaires. À titre comparatif, l'année précédente a continué de refléter, dans une certaine mesure, la diminution des déplacements et les modes de travail à distance qui ont perduré à la suite de la pandémie de COVID-19.



Même si les voyages d'affaires ont représenté une grande partie de cette augmentation, nous étions encouragés de constater des progrès dans d'autres domaines. Les émissions liées aux déplacements domicile-travail des employés ont diminué, car un nombre croissant d'employés de notre bureau de Vancouver ont opté pour les transports en commun et les modes de transport actif, tandis que les employés de nos bureaux d'Oakville et de Laval ont poursuivi leur transition vers les véhicules électriques. Ces changements montrent à quel point les choix quotidiens peuvent contribuer, à long terme, à réduire les émissions.



Afin de renforcer nos rapports et d'apporter davantage de contexte pour les analyses futures, nous avons mis en place un indicateur mesurant les émissions de carbone par employé, ce qui permet d'effectuer des comparaisons d'une année à l'autre plus pertinentes à mesure que l'entreprise prospère.



Nous avons également entièrement compensé nos émissions annuelles, atteignant ainsi la carboneutralité pour l'exercice 2025. Si les compensations constituent aujourd'hui un outil important pour lutter contre les émissions, nous reconnaissons qu'elles viennent compléter la réduction des émissions sans pour autant s'y substituer. En conséquence, nous avons commencé à élaborer une feuille de route pour la réduction des émissions de carbone, axée sur la réduction des émissions à la source et sur l'identification de solutions concrètes permettant de réduire notre empreinte carbone globale dans les années à venir.

Principaux résultats



Augmentation de 73 % des émissions totales, due principalement au retour à une activité économique normale et à la hausse des déplacements.



Réduction des émissions liées aux trajets domicile-travail grâce à un recours accru aux transports en commun à Vancouver et à une adoption croissante des véhicules électriques à Oakville et à Laval.



Nous avons atteint la carboneutralité pour l'exercice 2025 en compensant intégralement nos émissions annuelles de carbone.



Nous avons mis en place un indicateur des émissions de carbone par employé afin de mieux évaluer les performances par rapport à la croissance de l'entreprise.



Nous avons commencé à élaborer une feuille de route pour la réduction des émissions de carbone, axée sur la réduction des émissions à la source et le soutien à l'amélioration de l'environnement à long terme.

Vous trouverez à l'annexe A un résumé de notre inventaire de GES pour l'exercice 2025.





Nos progrès et nos options POUR L'AVENIR

Le progrès se manifeste le mieux par les résultats obtenus et la réflexion, en plus d'une compréhension claire des axes de travail à privilégier par la suite.

Indicateurs de rendement clés (IRC)

LGM suit des indicateurs de rendement clés (IRC) afin de mesurer les progrès réalisés au regard de nos engagements ESG. Au cours de l'exercice 2025, nous avons atteint nos objectifs en matière d'investissements ESG, de normes relatives au salaire vital, d'équilibre hommes-femmes au sein de la direction et d'équité salariale. La participation à notre programme d'implication dans les causes sociales n'a pas atteint l'objectif fixé, ce qui nous a permis de mieux cerner les besoins du personnel et d'orienter les améliorations futures du programme.

IRC	But	Réel
Investissement ESG	100 %	100 %
Participation au programme d'implication dans les causes sociales	100 %	90 %
Salaire vital équitable	100 %	100 %
Équilibre hommes-femmes au sein de la direction	50 %	50 %
Équité salariale hommes-femmes	100 %	100 %

Défis et leçons apprises en 2025

Tout au long de 2025, nous avons réalisé des progrès significatifs dans le renforcement de la gouvernance, l'amélioration de la responsabilité et la promotion de nos initiatives en matière de développement durable. Parallèlement, cette année a mis en évidence les difficultés à concilier les objectifs à long terme et les priorités opérationnelles quotidiennes. Les expériences vécues et les leçons apprises cette année nous ont permis de mieux cerner les domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus d'effet et guideront notre approche dans les années à venir.



METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE À GRANDE ÉCHELLE :

Le renforcement de la gouvernance au sein de l'organisation a nécessité beaucoup de temps, de coordination et un travail important de gestion du changement. L'élaboration de politiques, de contrôles, de mécanismes de reddition de comptes et de processus de suivi a mis en évidence l'importance de l'établissement des priorités, d'une attribution claire des responsabilités et d'une collaboration interfonctionnelle au moment de la mise en œuvre d'initiatives à l'échelle de l'entreprise.



LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ONT AUGMENTÉ :

Les émissions totales ont augmenté d'une année à l'autre, principalement en raison d'un retour à un niveau d'activité plus habituel, notamment marqué par une augmentation des déplacements et des interactions en présentiel avec le personnel, les concessionnaires et les partenaires. Cela a mis en évidence l'importance d'établir un équilibre entre la croissance de l'entreprise et les efforts de réduction des émissions, ainsi que de privilégier les réductions à la source parallèlement aux initiatives de compensation carbone.



COLLABORER À NOTRE CHAÎNE DE VALEUR :

Nous avons réalisé moins de progrès que prévu en matière de participation des fournisseurs et des partenaires dans les initiatives de développement durable. Des priorités concurrentes et des contraintes en matière de ressources ont limité notre capacité à faire avancer ces travaux, ce qui souligne la nécessité d'adopter une approche plus structurée en matière d'engagement au sein de la chaîne de valeur dans les années à venir.



ÉQUILIBRER L'ADOPTION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) ET LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

À mesure que l'IA s'intègre de plus en plus dans les activités des entreprises, celles-ci font face au défi de trouver un équilibre entre les avantages de l'IA en termes de productivité et d'innovation, d'une part, et son effet environnemental, les exigences en matière de gouvernance et les considérations relatives à son utilisation responsable, d'autre part. Pour LGM, cela souligne l'importance d'établir des lignes directrices claires, de suivre les pratiques exemplaires émergentes et d'évaluer dans quelle mesure l'IA peut contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable tout en gérant les risques associés.

Tracer la voie à suivre

Le travail accompli en 2025 nous place en bonne position pour les années à venir. Grâce à la mise en place de cadres de gouvernance solides, à des contrôles de sécurité renforcés et à un engagement constant en faveur de l'inclusion et des retombées sur la communauté, nous sommes prêts à poursuivre sur notre lancée.

En 2026 et au-delà, nos priorités porteront notamment sur :



l'obtention de la certification SOC 2 de type II afin de renforcer davantage la sécurité de l'information, la gestion des risques et la confiance de nos parties intéressées.



la réduction des émissions de carbone par employé en explorant des programmes de véhicules électriques et d'autres solutions concrètes visant à diminuer les émissions liées aux déplacements des employés.



la poursuite de l'évolution des pratiques de gouvernance afin de répondre à l'évolution des exigences réglementaires et des attentes des parties intéressées, tout en favorisant la responsabilité et la transparence à long terme.



l'ajout de nos initiatives de développement durable à l'ensemble de notre chaîne de valeur en renforçant la collaboration avec nos représentants, nos fournisseurs et nos partenaires afin de faire progresser nos objectifs communs en matière de développement durable.

Renseignements SUPPLÉMENTAIRES

Les renseignements suivants apportent un contexte et des détails supplémentaires pour étayer les conclusions présentées dans le rapport.

Annexe A : Inventaire des gaz à effet de serre en 2025 : Principaux résultats

Pour la deuxième année consécutive, LGM a fait appel à Carbonzero afin de réaliser un inventaire indépendant des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées aux activités de l'organisation. L'évaluation relative à l'exercice 2025 couvrait la période allant du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026 et portait sur les émissions de LGM de portée 1, de portée 2 et certaines émissions de portée 3.

Le tableau ci-dessous présente un résumé des résultats communiqués par Carbonzero.

Portée et activités du Protocole sur les GES	Émissions de GES pour l'exercice 2025 (tCO ₂ e)	Pourcentage du total (%) pour l'exercice 2025
Portée 1	26,87	6,19 %
Combustion fixe - Gaz naturel	26,87	6,19 %
Portée 2	3,52	0,81 %
Achats d'électricité sur le réseau (basés sur le marché)	3,52	0,81 %
Portée 3	403,98	93,81 %
Catégorie 6 : Voyages d'affaires (séjours à l'hôtel, transports terrestres et aériens)	381,34	87,79 %
Catégorie 7 : Déplacements domicile-travail du personnel	22,64	5,21 %
Total des portées 1, 2 et 3	434,37	100 %

Annexe B : Communication sur le Progrès au Pacte mondial des Nations Unies

En 2025, LGM a présenté pour la deuxième année sa Communication sur le Progrès au Pacte mondial des Nations Unies, réaffirmant ainsi son engagement envers les dix principes dans les domaines des droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ce rapport rend compte du rendement de LGM pour l'exercice 2025 (du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026) et présente les mesures prises ainsi que les progrès réalisés dans le cadre de nos engagements en matière de développement durable.



Pacte Mondial
Réseau Canada

[Accéder au rapport.](#)

